

Neue App von Modehaus Ramelow setzt auf Content aus FASHION CLOUD



Das Modehaus Ramelow mit seinen sechs Standorten im norddeutschen Raum hat sich in den letzten Jahren immer wieder mit innovativen Ideen hervorgetan, seine Kunden auch digital anzusprechen. Viele Verkaufsmitarbeiter führen beispielsweise WhatsApp-Gruppen mit ihren Stammkunden, um neue Kollektionen oder Aktionsartikel zu präsentieren.

Seit September steht mit der „mein Ramelow“ mobile App nun ein weiteres Instrument der digitalen Kundenansprache bereit. Die für iOS und Android verfügbare App wurde gezielt für die Bedürfnisse der Stammkunden entwickelt. Diese können sich über aktuelle Modetrends, Events und das Markenportfolio von Ramelow informieren. Stammkunden haben zudem die Möglichkeit, ihre Bonuscard zu digitalisieren und können die Plastikkarte zu Hause lassen. Außerdem werden den Stammkunden nach Auswahl der Lieblings-Filiale attraktive Angebote und Events für Ihren Standort angezeigt.

Die App konnte in den ersten vier Wochen seit Launch bereits mehrere Tausend Downloads verzeichnen. Auch das Feedback der ersten User ist extrem positiv. Besonders geschätzt werden die Individualisierungsmöglichkeiten (z.B. Auswahl des Geschlechts) - hierdurch wird nur für den Nutzer relevanter Content im News-Stream der App angezeigt.

Sonja Albrech, Head of Marketing bei Modehaus Ramelow berichtet über ihr bislang größtes Digitalprojekt:

“

Wir haben die App gemeinsam mit der Softwareentwicklungs-Agentur weluse realisiert. Für uns war deren Vorgehensweise erstmal neu, da wir in sogenannten Sprints gearbeitet haben. In jedem zweiwöchigen Sprint wurden neue Features umgesetzt, die uns wichtig waren. Die Ergebnisse konnten wir direkt sehen und entscheiden, ob wir einen weiteren Sprint beauftragen möchten. Unsere Marketingabteilung war intensiv in den Prozess eingebunden und hat durch den Blick hinter die Kulissen eine Menge über die Onlinewelt und IT-Entwicklungen gelernt. Da wir uns zukünftig noch stärker mit digitalen Themen auseinandersetzen werden, war dieses Projekt ideal, um in die agile Projektwelt einzutauchen und zu lernen wie heutzutage Software entwickelt wird!“

”



Sonja Albrech, Head of Marketing

Für Geschäftsführer und Inhaber Marc Ramelow war es besonders wichtig, keine Eintagsfliege zu entwickeln, sondern eine App zu erhalten, die einfach gepflegt und permanent um neue Funktionen erweitert werden kann:

“

Wir möchten unseren Kunden auch online in Sachen Mode und Lifestyle zur Seite stehen - eine App ist jedoch nur attraktiv, wenn sie ständig mit neuen Inhalten versorgt wird. Durch die Zusammenarbeit mit FASHION CLOUD erhalten wir stets aktuelles Marketingmaterial unserer Brands, das wir direkt im richtigen Format herunterladen und nur noch in die App einpflegen müssen. Im nächsten Schritt werden wir die App zu unserem Digitalen Schaufenster weiterentwickeln und dem Kunden anzeigen, welche Artikel wir ins unseren Häusern führen. Die benötigten Produktbilder liefert FASHION CLOUD.

”



Marc Ramelow, Geschäftsführer