



WEBINAR 14.05.2020

KEY TAKEAWAYS AUS DEM WEBINAR: DEEP DIVE IN DEN CONTENT-BEREICH

SPEAKER:

- Eva Aumüller, Produktmanagerin bei Fashion Cloud
- Moderator: Niklas Anspach, Account Manager bei Fashion Cloud

DIE FASHION CLOUD WEB-PLATTFORM KURZ ERKLÄRT:

- **Newsfeed:** Erste Seite auf welcher man nach der Anmeldung landet, hier findet man Neuigkeiten zu Produktupdates, neue Uploads von Brands, Informationen zu Events uvm.
- Links befindet sich die **Menüleiste**
- Über das **Kamera-Symbol** gelangt man in den **Content-Bereich**
- Bevor Content herunter geladen werden kann, muss für die entsprechende Marke **Zugriff angefragt** werden (zweites Symbol von oben in der Menüleiste: **Markenübersicht**)
- Marke bestätigen diese Anfrage innerhalb von 1-2 Tagen

DER CONTENT-BEREICH:

- In der Markenübersicht ist sichtbar, welche Marken Premium Mitglieder sind
- **Premium Mitglieder** ermöglichen kostenfreien und unbegrenzten Download von Marketingmaterialien und Produktdaten
- **Nicht-Premium Mitglieder:** kostenloser Download von 5 Bildern pro Monat markenübergreifend möglich
- Content-Bereich unterteilt sich in die Bereiche Marketingmaterial und Produktdaten

MARKETINGMATERIAL:

- Durch Auswahl einer Marke erhält man eine Übersicht all ihrer Marketingmaterialien
- Über verschiedene **Filter** kann nach bestimmten Materialien gesucht werden
- Durch Klicken auf das Bild gelangt man zu den **Details** (Bildformat, Verwendungszeitraum, auf welchen Kanälen darf das Material verwendet werden, etc.)
- Über „**Zu deinen Downloads hinzufügen**“ wird das Bild in einen Download-Warenkorb gelegt, über welchen mehrere Bilder gesammelt heruntergeladen werden können
- Über „**Download**“ wird das Bild direkt herunter geladen

PRODUKTDATEN:

- Auch hier sind Filtermöglichkeiten zur Suche vorhanden
- Über die Detailansicht erhält man Informationen über Zusammensetzung, Pflegehinweise, Beschreibungen uvm.
- Die Plattform ist so eingerichtet, dass **Farben vereinheitlicht** werden: Marken benennen Farben oft sehr unterschiedlich, wir sorgen dafür, dass man unter einer Suche nach „blau“ alle Blautöne sieht, z.B. Azurblau, Himmelblau, Ozean, Aqua,...
- Die **verschiedenen Ansichten** des Produktes werden gemeinsam gedownloadet



- Im Download-Warenkorb ist es möglich, zwischen dem Download von Bildern und dem eines **CSV-Reports** zu unterscheiden
- CSV Report = Tabellen-Datei, in welcher alle wichtigen Informationen zum Produkt gesammelt stehen

NEUES FEATURE: BULK-DOWNLOAD

- Da die Suche nach einzelnen EANs oder Artikelnummern sehr aufwendig sein kann, ermöglichen wir nun über den Bulk-Download die Eingabe von bis zu **1.000 EANs oder 500 Artikelnummern** auf einmal, diese können z.B. einfach aus einer Excel Datei kopiert und in das Suchfeld eingefügt werden
- Klicke auf „**Markenübergreifende Suche**“ im Menü
- Auswahl zwischen EANs und Artikelnummern
- Auswahl zwischen dem Download von Bildern und einem Datenexport (CSV)
- Möglichkeit die **Größe der Bilder zu bestimmen** (je nach Anforderung und Anwendungsbereich)
- Dieser Download ist für Produktdaten und -bilder von verschiedenen Marken gleichzeitig möglich
- Eingabe der Artikelnummern oder EANs ist mit **Kommas, Umbrüchen oder Strichpunkten** möglich, nicht aber durch Leerzeichen oder Bindestriche
- In der CSV Datei befinden sich zu jeder EAN alle auf Fashion Cloud vorhandenen Daten
- Eine API-Anbindung ermöglicht, dass die Produktdaten direkt über eine Schnittstelle zwischen Fashion Cloud und der Warenwirtschaft integriert werden

AUSBLICK VORORDER:

- Aktuell kann der Fashion Cloud Order-Bereich nur zur Nachorder genutzt werde, unser Team arbeitet jedoch gerade an einer Vororder-Lösung
- Vororder Shop für Händler:
 - Das gesamte Sortiment einer Marke wird angezeigt werden
 - Ordersheets können erstellt werden
 - Marke kann individuell empfehlen/entscheiden
 - Austausch zwischen Einkäufer und Marke soll gewährleistet sein
 - Wird im Juli 2020 pünktlich zur **Digital Fashion Week 2020 - Summer Edition** (28.-30. Juli 2020) live gehen, mehr Informationen zur Veranstaltung findest du unter: www.fashion.cloud/digital-fashion-week