



ERFOLGREICH MIT CLARA - TIPPS FÜR DEN OPTIMALEN UMGANG MIT DER APP

01 Team aufbauen

Gib deinem Team Sicherheit durch eine **Schulung mit Fashion Cloud** oder einem unserer zertifizierten Schulungspartner. Implementiere Strukturen, wie du andere Kollegen und Abteilungen in der Nutzung der App schulst. Ernenne außerdem **Power User**, die speziell von Fashion Cloud geschult werden und als direkter Ansprechpartner für Kollegen dienen. Diese sollten die Clara App verstehen und andere von der Nutzung begeistern.

02 Austausch ermöglichen

Organisiere **Feedbackrunden** mit deinem Team um Erfahrungen auszutauschen und kommuniziere **Praxistipps** für die Nutzung der Clara App. Ermögliche eine offene Kommunikation innerhalb des Teams durch fixierte Meetings und Feedbackrunden - so werden Verbesserungspotentiale identifiziert.

03 Richtung geben

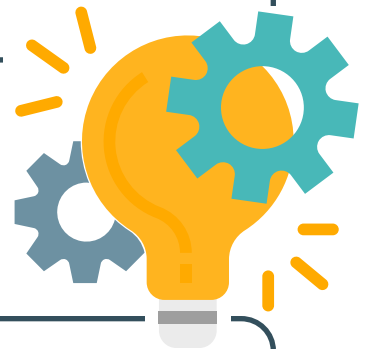
Setze Ziele, wie zum Beispiel eine Clara Quote, mit dem Team und arbeite darauf hin, diese stetig zu verbessern. Beleuchte die **Kennzahlen und das Clara Reporting** regelmäßig mit dem Team. Die Reportings werden auch im Jour Fixe mit deinem Fashion Cloud Account Manager besprochen.

04 Infrastruktur schaffen

Deaktiviere Töne und Vibrationsalarme für alle Geräte auf der Fläche und stelle sicher, dass der Akku aufgeladen ist. Definiere einen **bestimmten Platz**, an dem man das Endgerät jederzeit finden kann. Definiere „Spielregeln“, wann der Verkaufsmitarbeiter die App nutzen kann/sollte.

DAS OPTIMALE TRAINING

Neben Schulungen durch einen unserer Mitarbeiter auf der Fläche, bieten außerdem zertifizierte Partner, wie Hutner Training AG und Staff Solutions, Schulungen an. Kontaktiere einfach deinen Account Manager für mehr Informationen.



WARUM SIND KENNZAHLEN WICHTIG?

Mit Kennzahlen hat dein Team ein klares Ziel vor Augen. Die gemeinsame Definition solcher Ziele schafft Engagement und dient als Orientierungshilfe, dein Unternehmen erfolgreich zu machen und Kunden zufriedenzustellen. Beispiel:

Die Clara Quote

Die Zahl zeigt den Anteil von Bestellungen über die Clara App an der gesamten Anzahl an Nachbestellungen, pro Lieferanten. Die Nutzung der Clara App minimiert die Fehlerquote und aufgewendete Zeit bei manueller Bestellung und schafft somit mehr Präsenz der Mitarbeiter auf der Verkaufsfläche.