

# TextilWirtschaft

## Business / Fashion

### TextilWirtschaft

» Business

Fashion

Jobbörse

Kontakt

Abo

Mediadaten

Folgen Sie uns:



HOME / BUSINESS / E-COMMERCE

E-COMMERCE

## Brax: Verlängerte Ladentheke über Fashion Cloud

von **Anke Prokasky** am 21. Oktober 2016

**B**rax baut die Zusammenarbeit mit der Online-Plattform Fashion Cloud aus. Wie Fashion Cloud mitteilt, arbeiten die beiden Unternehmen seit Ende 2015 zusammen. Der Herforder Hosenspezialist stellt über Fashion Cloud bereits Produkt- und Marketing-Informationen für Händler bereit. Nun sollen in einem nächsten Schritt auch Live-Bestandinformationen an die Handelspartner über die Plattform weitergegeben werden.

Dann können die Handelspartner in Echtzeit auf die Lagerbestände der Marke zugreifen. „Der Zugriff wird sowohl auf die B2B- als auch auf die E-Commerce-Bestände gewährt“, teilt Fashion Cloud mit. Die beiden Lager würden „virtuell zusammengelegt“ und über eine Echtzeit-Schnittstelle an Fashion Cloud kommuniziert, erläutert das Unternehmen den Vorgang. Der Verkäufer könne so auf der Fläche Ware nachbestellen. Die Order werde je nach Händler über Verkäufer-Apps, im Warenwirtschaftssystem oder über MDE-Geräte für die mobile Datenerfassung ausgelöst.

Die Schnittstelle funktioniere zudem in beide Richtungen: Händler können ebenfalls ihre aktuellen Bestände auf der Plattform mitteilen, zum Beispiel um an weiteren Multichannel-Projekten von Brax teilzunehmen. So wird der Herforder Modeanbieter laut Fashion Cloud zum Beispiel eine Click & Reserve-Funktion in seinem Online-Shop einrichten, die eine Abholung der Ware beim Handelspartner ermöglicht.

Die erste Testphase, unter anderem mit Engelhorn, Hagemeyer, Ramelow und CJ Schmidt, sei bereits angestoßen und werde Ende des Jahres abgeschlossen sein. „Die Nutzung der Plattform stellt sowohl für uns als Lieferanten, als auch für unsere Handelspartner eine erhebliche Arbeitserleichterung dar“, sagt Marc Freyberg, Brax-Marketing- und E-Commerce-Chef. Der Schritt sei ein „klares Signal an unsere Partner, für eine noch engere Zusammenarbeit und Vertrauen in den Handel“.

Fashion Cloud ist eine Online-Plattform, über die Modelabels Marketingmaterial und Produktdaten mit ihren Handelspartnern teilen. Händler können über die Website auf den Content zugreifen oder diesen über eine Schnittstelle in ihre Kanäle integrieren. Nach Angaben von Fashion Cloud sind über 170 Lieferanten auf der Plattform vertreten.

#### VERWANDTE ARTIKEL

UNTERNEHMEN

Brax: Beer geht, Aus für Deyk



UNTERNEHMEN

Brax: Arvato ist neuer Fulfillment-Partner



UNTERNEHMEN

Brax mit 3% Minus

Rückläufig. Brax meldet für das vergangene Jahr einen Umsatz von rund 308 Mill. Euro. Das ist ein Minus von 3% im Vergleich zum Vorjahr. Als Grund nennen die Herforder unter anderem wirtschaftliche Unwägbarkeiten in Russland und China. Der E-Commerce wuchs dagegen zweistellig.

THEMEN:

Brax Leineweber | Ladentheke | Marketinginformation | Zusammenarbeit | Plattform | Hagemeyer | Ramelow

Hier können Sie die Nutzungsrechte an diesem Artikel erwerben.

Artikel drucken

ARTIKEL TEILEN

Facebook | Twitter | Xing | LinkedIn | Email